

Regulamento Concurso Cultural "CTBC TV"

1. Objetivos: O presente Regulamento tem por objetivo estabelecer regras, normas e condições entre a CTBC Celular S/A, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 05.835.916/0001-85, com sede na Rua José Alves Garcia, 415, Parte, Bairro Brasil, na Cidade de Uberlândia – MG, e os clientes que aderirem ao Concurso Cultural "CTBC TV", cuja validade é exclusiva e específica para o seu período de vigência.

Para isso, basta escrever *"Por que faz todo o sentido fotografar a Maior TV em Movimento do Brasil? e enviar uma foto da carreta que levará a TV. As 12 frases e fotos mais votadas serão avaliadas por uma comissão especial da CTBC, que por sua vez selecionará as duas ganhadoras.*

2. Condições para o Concurso Cultural "CTBC TV", Premiação:

2.1. O Concurso Cultural "CTBC TV" é um concurso válido para pessoas residentes dentro do território brasileiro, que premiará 02 pessoas:

1º lugar – TV LCD 42"

2º lugar – TV LCD 42"

Este concurso tem um caráter exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorte ou pagamento pelos concorrentes, nem vínculo com compra de produtos ou serviços.

2.1.1. Não poderão participar do Concurso Cultural associados do Grupo Algar e pessoas relacionadas até o parentesco de 3º grau.

Inscrição e Participação:

2.2. O Concurso Cultural **"A maior TV em movimento do Brasil"** será realizado da seguinte forma:

2.2.1. O cliente deverá acessar www.ctbc.com.br e escrever uma frase respondendo a pergunta "Porque faz todo sentido fotografar a maior TV em movimento do Brasil?" e enviar uma foto da carreta da CTBC TV que leva a maior TV em movimento do Brasil ou enviar a foto e a resposta via MMS, sendo quem nesta última modalidade apenas mensagens enviadas a partir de celulares CTBC serão recebidas.

As inscrições no Concurso Cultural serão gratuitas, condicionando-se à aceitação e adequação a este Regulamento, bem como ao correto e adequado preenchimento do formulário disponível no site www.ctbc.com.br, e as respostas estiverem conforme descritas no item acima.

Os critérios utilizados para avaliação das melhores frases serão: adequação ao tema proposto, originalidade e criatividade. Serão avaliadas as respostas que contiverem no mínimo 2 linhas de redação, com informações relacionadas ao conteúdo da pergunta proposta.

Período de Inscrição:

2.2.2. O período de vigência do Concurso Cultural é de 14/06/2010 a 30/06/2010.

Regras para participação:

2.2.4. Cada pessoa poderá participar enviando quantas frases e fotos quiser, desde que diferentes entre si.

2.2.5. As frases e fotos deverão ser de propriedades do próprio participante podendo ser excluídas as que venham a ser encontradas em sites de internet e outros meios sem que o participante possa comprovar sua propriedade.

2.2.6. Os participantes do concurso cultural, incluindo os vencedores, assumem total e exclusiva responsabilidade a respeito de todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados pela cessão dos direitos de autor, sendo esses direitos cedidos livres e desembaraçados de todos e quaisquer ônus ou restrições.

2.2.7. No caso de frases idênticas, enviadas por participantes diferentes, serão desclassificados ambos.

2.2.8. Todas as frases e fotos recebidas, inclusive as escolhidas como vencedoras, não serão devolvidas aos autores após o término do concurso, sendo que os participantes cedem gratuitamente, os direitos patrimoniais de autor sobre as frases, tornando-se estas, posse da operadora, que poderá utilizá-las como melhor lhe aprouver.

2.2.9. Os nomes dos vencedores serão divulgados no Portal CTBC, a partir do dia 20 de julho de 2010.

2.2.10. A Promoção tem caráter exclusivamente cultural, artístico e recreativo.

3. Disposições Gerais:

3.1. Todas as frases serão analisadas por uma comissão julgadora da CTBC e os autores das 02 melhores frases e fotos serão premiados com os prêmios acima já descritos.

3.2. Os prêmios são individuais e intransferíveis. Em hipótese alguma, os vencedores poderão trocar os prêmios ou recebê-los em dinheiro.

3.3. Os vencedores (seus pais ou representantes legais, no caso de participantes menores de 18 anos) terão de assinar uma declaração atestando o recebimento do prêmio e a completa idoneidade do concurso.

3.4. A operadora entrará em contato com os vencedores por telefone, após a divulgação dos nomes dos mesmos no site.

3.5. Os ganhadores receberão os prêmios num prazo de até 10 dias úteis a contar da data de divulgação dos vencedores no Portal CTBC, condicionado à presença do vencedor no endereço informado no momento do cadastro pelo site.

3.6. Os vencedores autorizam a veiculação de suas fotos, de seus nomes, imagens e sons de voz, tantas vezes quanto forem necessárias, sem limite de tiragem e/ou distribuição, bem como cedem gratuitamente, os direitos patrimoniais de autor sobre as frases enviadas, para utilização das mesmas em: fotos, cartazes, filmes, spots em qualquer tipo de mídia e peças promocionais para a divulgação da conquista do prêmio ou em quaisquer outros suportes e/ou meio de transmissão digital com ou sem provedor, sem que a operadora tenha que fazer qualquer pagamento para tanto.

3.7. As dúvidas não previstas neste regulamento serão julgadas por uma comissão composta por membros da operadora CTBC, cujas decisões serão soberanas e irrecorríveis.

3.8. Concurso Cultural válido para as cidades onde a CTBC possui concessão.

3.9. A simples participação nesta promoção implica na total concordância com o regulamento e suas condições.

3.10. Os Participantes concordam pelo simples ato de inscrição e participação, que a CTBC não será responsável por qualquer dano ou prejuízo oriundo da aceitação do prêmio, bem como de sua participação neste Concurso, assim como qualquer problema externo ou de força maior que possa impossibilitar, ou de qualquer forma prejudicar a participação do concorrente em qualquer das datas previstas neste concurso, tais como, sem exclusão das demais: problemas de linhas telefônicas, comunicação, software, hardware, velocidades de acesso à internet, provedores de internet, entre outros, que aconteçam isoladas ou conjuntamente.

3.11. A CTBC não se responsabiliza por inscrições perdidas, atrasadas, enviadas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou imprecisas, tampouco pela interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições.

3.12. Havendo interrupção do Concurso ou do acesso ao site www.ctbc.com.br por problemas de rede (internet), intervenção de hackers, vírus, manutenção, queda de energia, falha de software ou hardware, bem como por caso fortuito ou força maior, não será devida qualquer tipo de indenização, por parte da CTBC a qualquer participante.

3.13. A responsabilidade pela autoria e autenticidade dos dados fornecidos neste Concurso, e de exclusiva responsabilidade dos Participantes, sendo estes, responsáveis por tais invenções, respondendo civil e criminalmente por eventual prática de plágio, violação ao direito à imagem e/ou voz, ou qualquer outro ato que lese direito autoral, de propriedade intelectual ou direito à personalidade.

3.14. O presente Regulamento poderá ser alterado e/ou o concurso suspenso ou cancelado, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da CTBC, e que comprometa o concurso de forma a impedir ou modificar substancialmente a condução desta como originalmente planejado.

3.15. A adesão a este concurso é voluntária, pessoal e intransferível com relação ao Cliente CTBC, bem como os direitos e obrigações dela decorrentes, seja a que título for.

3.16. Será automaticamente excluído do concurso cultural o participante que: (i) tentar fraudar ou burlar qualquer regra, norma ou condição estabelecidas neste Regulamento; (ii) descumprir este Regulamento.

3.17. Será automaticamente excluído deste Concurso o Participante, cujo responsável se recusar em assinar o recibo de entrega do prêmio na forma estabelecida pela CTBC.

3.18. Caberá à CTBC a decisão de publicar ou não as fotos e frases enviadas, definindo como critério de moderação a não publicação de imagens de cunho sexual, racista, que façam apologia a violência ou ao consumo de drogas, bem como, imagens que contenham marcas ou logomarcas não controladas pelos organizadores desta ação.

3.19. Caberá à CTBC a decisão de excluir unilateralmente deste Concurso todo e qualquer participante, que venha a infringir qualquer regra deste Regulamento e/ou demais comunicados.

3.20. Os participantes poderão participar através do site www.ctbc.com.br

3.21. Elegem as Partes o foro da comarca de Uberlândia, estado de Minas Gerais, para dirimir questões decorrentes deste Concurso, que porventura não sejam resolvidas pela Comissão Julgadora.

